

Krizių valdymo ABC arba ramybė neramiais laikais

Kaip pasiruošti galimoms krizėms ir išmintingai įveikti jau atsitikusias

Pasiūlymas rėmėjui

**KONFERENCIJA IŠ CIKLO
„PRAKTIKAI PRAKTIKAMS”**

2024 m. lapkričio 14 d.

Vilniaus oro uosto VIP terminalas

Kontaktai

+370 686 61303

www.slaptasplanas.lt

labas@slaptasplanas.lt

Vilnius, V. Grybo g. 34, LT-10318



**slaptas
planas**

Apie konferenciją



Krizės neužklumpa patogiu metu. Tačiau jeigu esame jai pasiruošę, krizė gali tapti tik mažu nesklandumu, teisingų sprendimų reikalaujančia situacija, o gal ir nauja galimybė. Ruoštis krizėms būtina iš anksto – ne tada, kai jos jau būna padariusios žalą, dažnai ir pražūtingą. Krizės ištinka kiekvieną organizaciją, ir nuo jų neapsaugotas nė vienas verslininkas ar vadovas. Nuo skausmingų verslo sprendimų iki netikėtų reputacinių smūgių, nuo gamtos kataklizmų iki šalies saugumo iššūkių, nuo neramumais paženklintų organizacijos vidinių reformų iki elementaraus žmogiško nesusikalbėjimo – priešasčių didesnėms ar mažesnėms krizėms organizacijose, nepriklausomai nuo jų dydžio, yra daugybė, ir beveik visas jas galime valdyti ir kontroliuoti.

Apie tai kaip pranešėjai ir kaip panelinės diskusijos svečiai šioje konferencijoje ir kalbės patyrę verslo, vadybos, komunikacijos, organizacinės psichologijos, žiniasklaidos praktikai, politikos ir saugumo ekspertės. Visi jie yra skirtingų sričių žinovės ir žinovai, su įvairiausiomis krizėmis savo darbuose susiduriantys nuolat – tiek kaip savo verslų įkūrėjai ir organizacijų vadovai, tiek kaip rinkodaros ir komunikacijos specialistai, kuriems organizacijose dažnai patikimas krizių valdymas, tiek kaip samdomi konsultantai–strategai ir krizių tyrėjai–teoretikai, ir tiesiog kaip žmonės, kuriems jokia krizė jau nebeatrodo kaip pasaulio pabaiga. Visi jie organizacines krizes patyrę patys, buvo aktyvūs jų dalyviai, prisidėjo prie jų suvaldymo arba nagrinėjo jas moksliai, todėl autentiškos patirtys iš pirmų lūpų, praktiniai krizių įveikimo receptai, patarimai, įkvėpimai ir nuraminimai susirinkusiems – garantuoti.

Kaip visada, naujos pažintys ir naudingi pokalbiai prie taurės tėsės networkingo sesijoje, šios jau trečios „Slaptas plano“ konferencijos programos pabaigoje.



Vertės rėmėjui ir dalyviui

Pripažintų ekspertų pranešimai

Krizių valdymo patirtys iš pirmų lūpų

Solidi verslininkų, vadovų ir specialistų auditorija

Tinklaveika, kontaktai, naudingos pažintys

Ypatinga renginio erdvė

Profesionalūs organizatoriai

Konferencijos programa

Pranešėjai

10.00

Atidarymo pranešimas

Krizės anatomija iš ilgametės praktikos: kodėl vienos krizės organizacijoms baigiasi katastrofa, o kitos – sėkmingu proveržiu?

INGA ROMANOVSKIENĖ

Vadybos ekspertė, ilgametė Vilniaus miesto plėtros agentūros „Go Vilnius“ generalinė direktorė

10.50

Kalba praktikai

Ką reiškia išgyventi aukščiausios kategorijos uraganą *Berta*? Apie krizių komunikaciją ir reputacijos išsaugojimą iš pirmų lūpų.

BERTA ČAIKAUSKAITĖ

Komunikacijos ekspertė, verslininkė, komunikacijos ir reklamos agentūros „Berta&Agency“ įkūrėja

11:35–11:55 KAVOS PERTRAUKA

11.55

Kalba praktikai

Verslo pamokos ir nelengvi sprendimai kelyje į tarptautinį pripažinimą – kokia yra sėkmės kaina?

IEVA ZUBAVIČIŪTĖ

Mados prekės ženklo „The Knotty Ones“ generalinė direktorė, verslų strategė, investuotoja į tarptautinius tvarios mados startuolius

12.45

Kalba praktikai

Emocinės reakcijos organizacinės krizės akivaizdoje: kaip nuraminti save ir tuos, kurie laukia atsakymų

MIROLANDA TRAKUMAITĖ

Psichologė, organizacijų konsultantė, koučerė

13:30 – 14:45 PIETŲ PERTRAUKA

Konferencijos programa

Pranešėjai

14.45

Kalba praktikai

Ko verslas gali pasimokyti iš politikos: kai neapgalvoti sprendimai įstumia į reputacinės krizės ir sužlugdo sėkmingas karjeras.

RIMA URBONAITĖ

Politologė, apžvalgininkė, Mykolo Romerio universiteto dėstytoja

15.35

Panelinė diskusija

Krizė – grėsmė ar/ir galimybė?

INGA ROMANOVSKIENĖ, BERTA ČAIKAUSKAITĖ, MIROLANDA TRAKUMAITĖ, MINDAUGAS JACKEVIČIUS*, JONAS SAKALAUSKAS**

// moderuoja **EGLĖ MURAUSKAITĖ**

* Naujienų portalo LRT.lt vyriausiasis redaktorius, radijo ir televizijos laidų vedėjas

** Operos dainininkas, prodiuseris, viešosios įstaigos „Naujoji opera“ įkūrėjas ir vadovas, buvęs Lietuvos nacionalinio operos ir baletų teatro generalinis direktorius

16:50–17:15 KAVOS PERTRAUKA

17.15

Uždarymo pranešimas

Geopolitika ir nesaugumas: kaip išsaugoti ramybę, kai rytojūs – miglotas, o grėsmės – kaip niekad realios?

EGLĖ MURAUSKAITĖ

Saugumo ekspertė, Merilando universiteto (JAV) vyr. mokslininkė, TSPMI ir KTU dėstytoja, tekstų kūrėja

18:00 – 19:00 ATISISVEIKINIMO TAURĖ, TINKLAVEIKA

Rėmimo paketai



Saugus

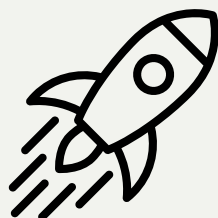
Tai rėmėjo statusas, leidžiantis rėmėjo prekės ženklui būti matomu prie renginio partnerių

2 kvietimai

Prekės ženklas programoje

Prekės ženklas ekranuose

1,000 €



Adrenalino

Tai pagrindinio rėmėjo statusas, leidžiantis rėmėjo prekės ženklui būti tarp partnerių ir turėti savo ženklo renginio erdvę

4 kvietimai

Prekės ženklas vizualuose

Paminėjimas viešime

Turėti savo prekės ženklo erdvę renginyje

2,000 €



Reaktyvinis

Tai generalinio rėmėjo statusas, leidžiantis rėmėjo prekės ženklui būti prie pavadinimo, išskirtinėse pozicijose + Adrenalino paketo naudos

8 kvietimai

Pilnas viešinimo paketas*

Rėmėjo atstovo integracija į panelinę diskusiją

Produktų ar info medžiagos integracija renginyje

Prekės ženklas išskirtinėse pozicijose vizualuose

4,000 €

*Pritaikoma individualiai rėmėjui

KONFERENCIJOS AUDITORIJA:

Amžius – 25–55 metai, lytis – 80 % moterų, 20 % vyrų.

Profesija – SVV įkūrėjai, vadovai, rinkodaros, komunikacijos, susijusių funkcijų C-level vadovai, kūrybinių industrijų atstovai, taip pat stambių ir biudžetinių įstaigų vadovai.

Geografija – 80 % Vilnius, 20 % kiti didmiesčiai (Kaunas, Klaipėda, Šiauliai), atvyksta užsienio lietuvių.

Apie projektą

„Praktikai praktikams“ – tai butikinio formato vienos dienos pažintinės konferencijos, kuriose, klausantis gerai žinomų ir pripažintų verslo vadybos bei kitų susijusių disciplinų praktikų, galima įsigilinti vis į kitą kiekvienai organizacijai strateginę, būtent šiam laikui aktualią temą. Konferencijų ypatumas – visada geriausi savo sričių žinovai, visada įdomiausių atvejų analizė, visada autentiškų istorijų iš pirmų lūpų gausa, visada itin kokybiško turinio ir labai patrauklios kainos dėmė, visada profesionali dalyvių bendruomenė, kurioje paprastai būna iki 150 žmonių ir kurioje saugu mokytis, dalintis patirtimis, mėgėti naudingas pažintis.

Šiomet konferencijas organizuojančios agentūros „Slaptas planas“ edukacinėmis iniciatyvoms toliau kryptingai vystyti buvo įsteigta ir tokio paties pavadinimo viešoji įstaiga. Pati agentūra 2023 metais įkurta ilgamečio komunikacijos praktiko, praeityje daugelio kultūros, švietimo, mados ir gyvenimo būdo verslų ir įstaigų komunikacijos stratego Arnoldo Remeikos. Iki tol jis su komanda penkerius metus sėkmingai vystė pernai parduotą ir toliau veiklą tęsiantį edukacinį projektą „Suprasti madą“, sulaukusį didelio žinomumo ir pripažinimo.

„Jaučiu misiją šalia praktinio darbo su esamais klientais suteikti galimybes visiems norintiems patiems perprasti šiai dienai aktualiausių komunikacijos ir rinkodaros procesų svarbą, mokėti šias strategijas taikyti praktikoje, mokytis iš ryškiausių verslo praktikų sėkmių, o ypač nesėkmių, burtis į bendruomenę, kurioje saugu dalintis, kurioje gimsta įdomiausios partnerystės, kurioje nėra konkurencijos ir yra vieni kitų palaikymas bei auginimas“, – sako „Slapto plano“ įkūrėjas ir konferencijų ciklo „Praktikai praktikams“ vienas organizatorių Arnoldas Remeika.

Šiuo metu komunikacijos agentūra „Slaptas planas“ tiek dirba su klientais, kuriems kuria ir padeda įgyvendinti komunikacijos strategijas, – daugiausiai su žinomais kultūros ir pramogų projektais, tiek dukart per metus rengia butikines konferencijas verslų savininkams, įvairių grandžių vadovams ir specialistams, kurie jaučia poreikį patys perprasti ir be išorinės pagalbos vystyti komunikacijos, rinkodaros, darnios verslo plėtros strategijas.

2023 m. spalį sėkmingai surengta pilotinė konferencija „Ryšių su visuomene ABC: kaip išsiskirti iš kitų, pasiekti savo klientus ir tapti žinomais bei sėkmingais“, 2024 m. balandį įvyko antroji konferencija „Asmeninio brendingo ABC: kaip aplink save susikurti stiprų ir autentišką prekės ženklą“.

Komanda



Arnoldas Remeika

Idėjos autorius ir vadovas

Ilgametis komunikacijos praktikas, praeityje daugelio kultūros, švietimo, mados ir gyvenimo būdo verslų bei įstaigų komunikacijos strategas.

Iki tol jis su komanda penkerius metus sėkmingai vystė pernai parduotą ir toliau veiklą tęsiantį edukacinį projektą „Suprasti madą“, sulaukusį didelio žinomumo ir pripažinimo.

Tel. +370 686 61303

El. paštas:
arnoldas@slaptasplanas.lt



Martyna Žičkė

Rinkodaros vadovė

Žmonių žmogus.
Turinti daugiau nei 10 metų patirties įvairių įmonių vidinių ir išorinių reprezentacinių renginių kūrime ir įgyvendinime. Konferencijose sėkmingai integruoti klientų prekiniai ženklai ir užmegztos ilgalaikės partnerystės.

Edukacinių verslo ir moterų bendruomenių kūrimo ir palaikymo praktikė.

Tel. +370 683 26079

El. paštas:
martyna@slaptasplanas.lt



Jolita Karaciejienė

Konferencijos kuratorė

Renginių profesionalė, nuo 2004 m. dirba verslo renginių organizatore tiek savo įmonėje, tiek patirtimi dalinasi tokiose įmonėse kaip Go Vilnius, LNTPA, Unicorns Lithuania, Vilnius Grand resort ir kt. Stipriausios savybės – procesų valdymas, renginių analitika, chaoso vertimas į tvarką ir harmoniją, be panikos ir streso.

Tel. +370 611 66012

El. paštas:
jolitanopanic@gmail.com

AČIŪ

Pasikalbėkime apie draugystę!

Kontaktai:

+370 683 26079

martyna@slaptasplanas.lt

www.slaptasplanas.lt

